

heise KI PRO

Das bringt generative KI wirklich

Cases & Ergebnisse aus dem Alltag der heise group



Benjamin Danneberg
Leitung KI PRO



Kim M. Scheurenbrand
KI-Stratege

heise KI PRO

Der Fachdienst



Mit **heise KI PRO**
Künstliche Intelligenz
im Unternehmen beherrschen

pro.heise.de/ki/aktion/

12 umfangreiche Fachartikel (Deep Dives) zu aktuellen KI-Themen mit Fokus auf Einsatz im Unternehmen, inklusive Handlungsempfehlungen

12 Webinare zu den jeweiligen Fachartikeln mit Diskussion

12 KI-PRO-Talks zu aktuellen Themen und Interaktion mit der Community

24 Newsletter (KI-Business-Briefings) mit weiterführenden Themen zu den Fachartikeln und kuratierter Leseliste

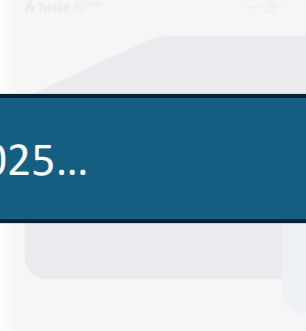
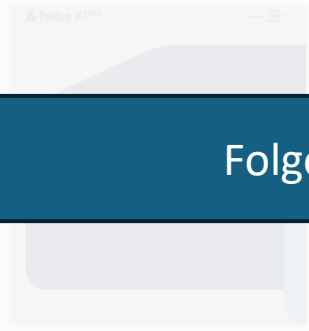
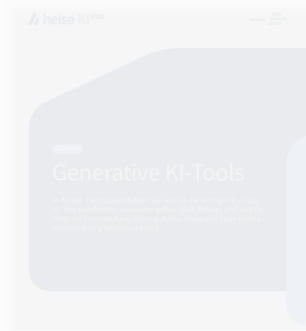
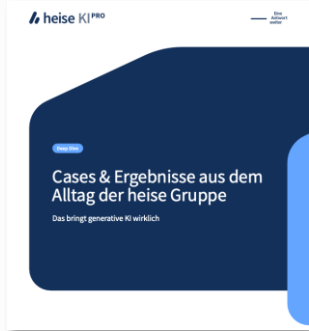
Zugang zur KI PRO Community Plattform mit Forum, Fachartikel- und Newsletter-Archiv, Webinar-Aufzeichnungen, direkten Kontakt zur Redaktion, Einsendemöglichkeiten für Fragen, Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen

Zugang zum KI-Tool DC I/O sowie regelmäßige Consulting-Termine

1x heise+/Pur mit Zugang zu allen Inhalten aus heise online, c't, iX, Mac & i, Make und c't Fotografie



- **Prompt Engineering** 34 Seiten
- **Generative KI-Tools** 92 Seiten, 36 der besten Tools
- **KI und Urheberrecht** 19 Seiten
- **KI-Richtlinien** 19 Seiten + Checkliste & Muster
- **KI-Governance** 23 Seiten
- **EU AI Act** (25 Seiten)
- **KI-Change-Management** (27 Seiten)



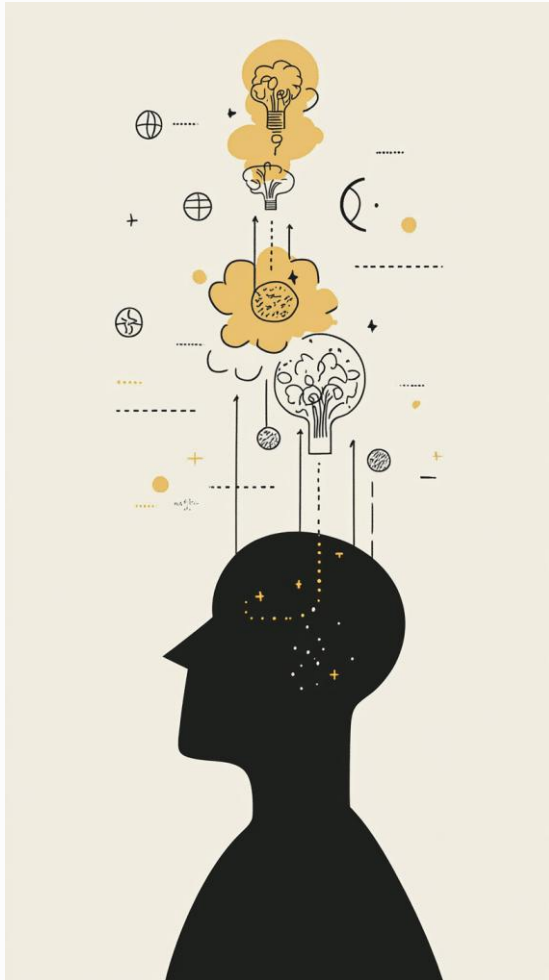
Folgen 2025...

- **Cases & Ergebnisse aus dem Alltag der heise group** 25 Seiten

- 1. KI im Unternehmen: Wasserstand**
- 2. KI-Rollout bei heise: So sind wir vorgegangen**
- 3. Fallbeispiele, wie heise KI effizient & hochwertig einsetzt**
- 4. Zahlen: Was bringt generative KI wirklich?**
- 5. Das haben wir gelernt & so geht es weiter**
- 6. Diskussion & Fragen**

KI im Unternehmen

Wasserstand



Nur ca **21** Prozent der Arbeitnehmer sehen sich in der Lage, KI effektiv zu nutzen.¹

96 Prozent der Führungskräfte erwarten Produktivitätssteigerungen, aber nur **47** Prozent der Mitarbeiter wissen wie.²

Die Gründe hierfür:

- Unrealistische Erwartungen und Überforderung
- Veränderung ist die einzige Konstante
- Neue metakognitive Aufwände

¹ <https://the-decoder.de/deutsche-wissensarbeiter-wissen-noch-nicht-was-sie-mit-ki-machen-sollen/>

² <https://the-decoder.de/wegen-ki-chefs-erwarten-viel-mehr-mitarbeitende-wissen-nicht-wie/>

„Der Fokus [auf Datenschutz und Rechtskonformität] ist zu groß, das ist fast schon **obsessiv** und ist auch **gefährlich für den Standort Deutschland**.“

- Dr. Matthias Palzkill, Head Of Research And Development at VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, KI PRO Talk vom 27.11.24

Cisco-Studie: KI-Readiness in Deutschland sinkt leicht



- Nur noch **6** Prozent der Unternehmen sind optimal auf KI vorbereitet, gegenüber 7 Prozent 2023
- Gut gerüstet sind weiterhin **29** Prozent, lediglich 1 Prozent hinkt hinterher
- Bestnoten für KI-Strategie, **Umsetzung mangelhaft**
- Fast alle - **98** Prozent - deutschen Unternehmen sagen, dass der KI-Einsatz immer dringlicher wird
- 47 Prozent glauben, dass sie **maximal ein Jahr** Zeit haben, um ihre KI-Strategie umzusetzen

KI-Rollout bei heise

So sind wir vorgegangen

Was ist (uns) wichtig beim KI-Einsatz?

Maximale Qualität

Verlässlichkeit

Transparenz

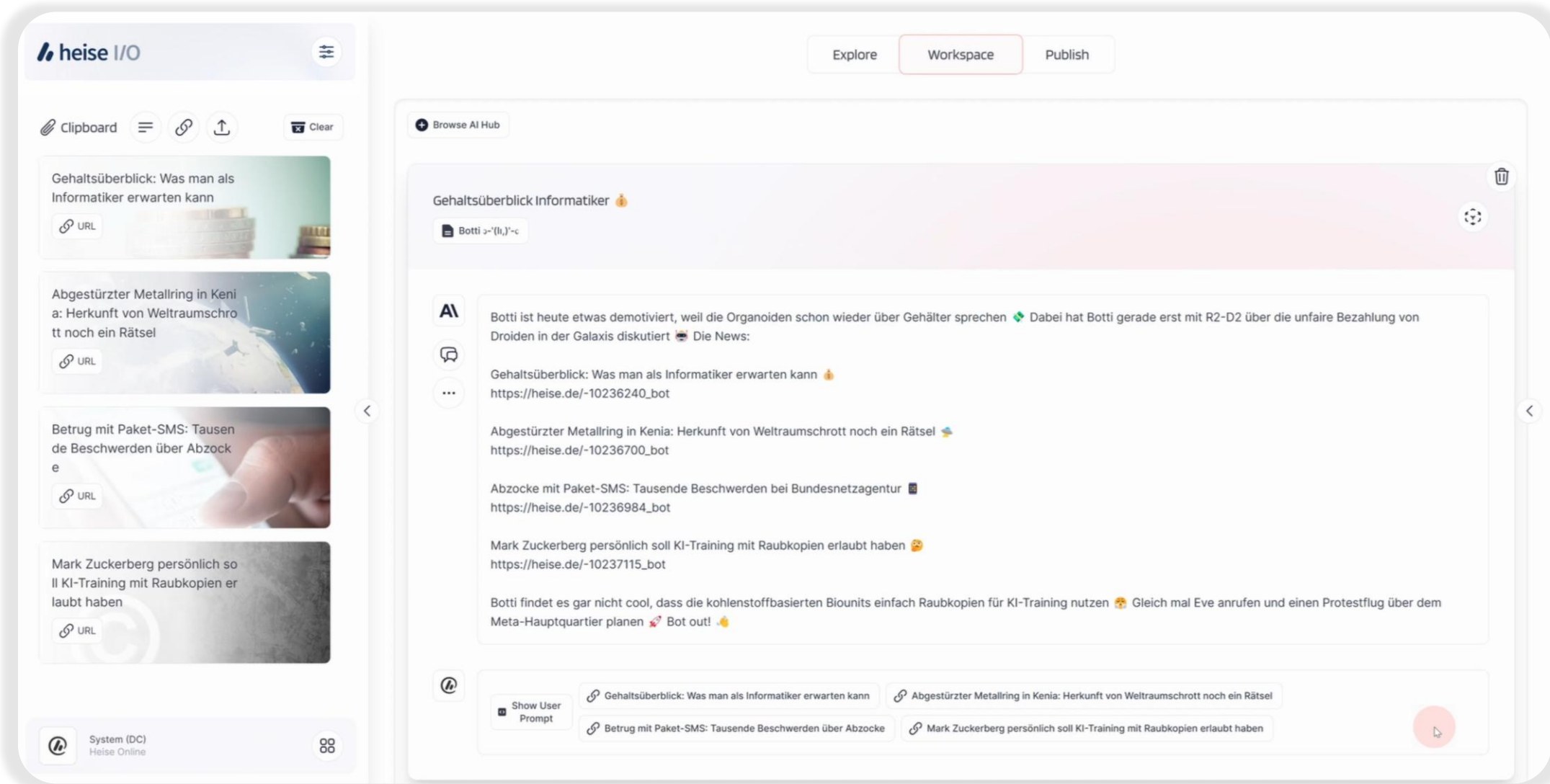
Zugänglichkeit

KI ist ein Werkzeug, kein Automat für faule Menschen

Verantwortung hat einen Namen!

Qualität kommt von quälen und zwar sich selbst

Eigenentwicklung: DC I/O, jetzt heise I/O



KI-Rollout bei Heise - Vorgehen

KI-Wochen zum Start der Initiative

Schulungen zu KI – Chancen, Risiken, Zukunft

Schulung für eigene KI-Workflow-Plattform heise I/O

Team-Leads (Botschafter:innen) für KI

Fallbeispiele

So setzt heise KI effizient und hochwertig ein

Aktuelle Text-Cases

- Newsletter
- Social Media
- Ratgeber, Advertorials, Homepage-Texte, SEO
- Transkripte
- Video-Skripte
- Webinar-Beschreibungen
- Kurz-Meldungen & Zusammenfassungen
- Pressemeldungen
- Werbetexte, Anzeigentexte
- Emails
- Auswertungen & Trends, etwa Controlling
- ... und vieles mehr

Case: KI-Update (heise online & THE DECODER)

 **heise** KI^{PRO}



Case: Podcast mit KI-Klon-Stimme (heise online)



Kurz informiert 05.07.2024 – spät




00:00



Alle Episoden >

Case: Next-Gen-Suche & Chatbots

1



SIE IST HIER

✦ Sie ist die künstliche Intelligenz. Wie einst die Dampfmaschine, das Automobil und das Internet wird sie radikal verändern, wie wir leben und arbeiten. Dabei stehen wir noch ganz am Anfang einer Entwicklung, die kaum abzusehen ist.

Bereite dich auf die Zukunft vor


FRAG UNS WAS

Basierend auf dem Content unserer Redaktionen kannst du mit unserer experimentellen KI-Funktion Fragen rund um künstliche Intelligenz stellen.

✦ Was willst du wissen?

Wie kann ich KI-Modelle lokal ausführen? Welche KI-Tools gibt es zur Erstellung von Präsentationen? Was ist wichtig bei der Erstellung eines guten Prompts?

2



WO UND WIE WOHNEN

Immobilien Ratgeber Fertighäuser Find' den Profi

Jetzt über 34.738 Immobilien finden.

Immobilien Region angeben ... kaufen oder mieten 34.738 TREFFER ANZEIGEN

Detaillierte Suche

+ Privat inserieren + Neubau-projekte + Auslands-immobilien + provisions-frei

Frag den Profi

Nutzen Sie unsere KI-Funktion und stellen Sie Fragen zu sämtlichen Wohnnet-Inhalten

✦ Was möchten Sie wissen?

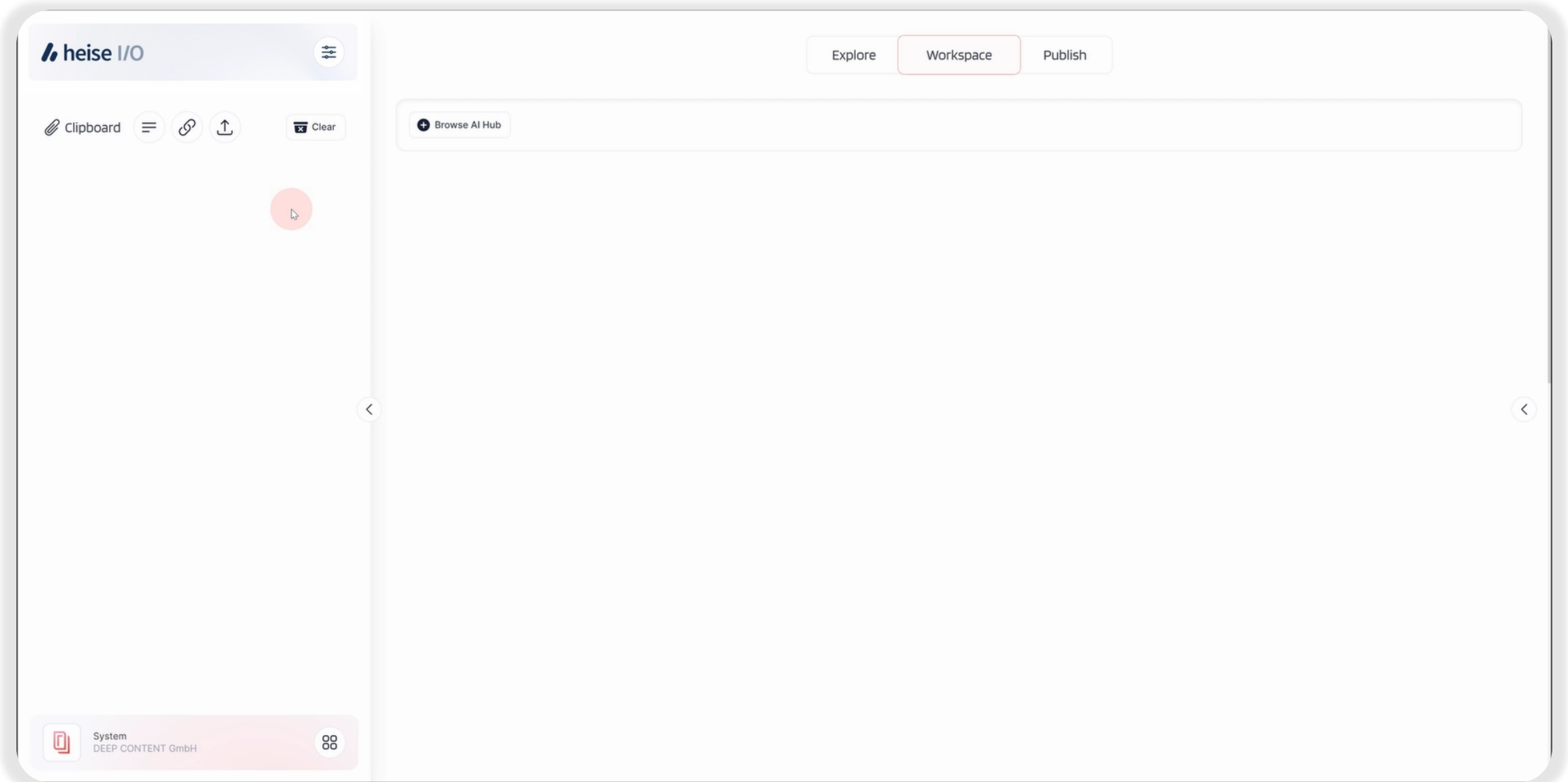
Was kann ich schnell gegen Schimmel tun? Welche Förderungen gibt es für Sanieren? Wie kann ich Schädlinge ohne Chemie loswerden?

Der Ratgeber für Bauen, Sanieren und Wohnen

Bauen Wohnen Sanieren Energie

Warum eine Wärmedämmung unverzichtbar ist

Case: News bei THE DECODER

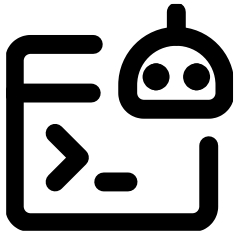


Live-Demos

Regelmäßige Anwendungsfälle

Ergebnisse

Zahlen, bitte!



60

ausgeführte Prompts



12

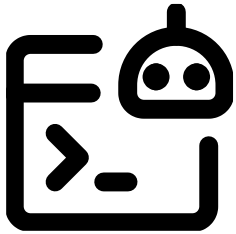
gesparte Stunden



1,5

Arbeitstage

- Newsletter
- Social Media
- Ratgeber, Advertorials, Homepage-Texte, SEO
- Transkripte und Video-Scripte (etwa TikTok)
- Webinar-Beschreibungen
- Kurz-Meldungen & Zusammenfassungen
- Pressemeldungen
- Werbetexte, Anzeigentexte
- Emails
- Auswertungen & Trends, etwa Controlling
- ... und vieles mehr



11.500

ausgeführte Prompts



2.875

gesparte Stunden



360

Arbeitstage

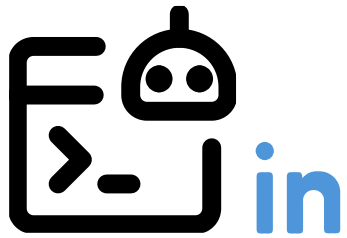
Evaluation der Zahlen



Usage Log

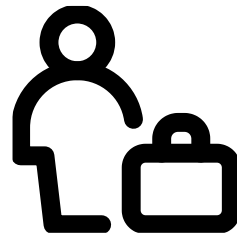
Search

ID	AI MODEL	PROMPT TYPE	INPUT TOKENS	OUTPUT TOKENS	TOTAL TOKENS	CREATED AT	STATUS	INPUT COSTS	OUTPUT COSTS	TOTAL COSTS
<input type="checkbox"/> 45686	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	14311	30	14341	09.12.2024, 21:35 MEZ	Success	0.0515196	0.000054	0.0520596
<input type="checkbox"/> 45685	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	14062	237	14299	09.12.2024, 21:34 MEZ	Success	0.0506232	0.004266	0.0548892
<input type="checkbox"/> 45684	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	13651	63	13714	09.12.2024, 19:53 MEZ	Success	0.0491436	0.001134	0.0502776
<input type="checkbox"/> 45683	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	13487	108	13595	09.12.2024, 19:51 MEZ	Success	0.0485532	0.001944	0.0504972
<input type="checkbox"/> 45682	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	13301	52	13353	09.12.2024, 19:47 MEZ	Success	0.0478836	0.000936	0.0488196
<input type="checkbox"/> 45681	GPT-4o mini 128K (OpenAI)	Title	699	15	714	09.12.2024, 19:45 MEZ	Success	0.00012582	0.0000108	0.00013662
<input type="checkbox"/> 45680	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	13496	863	14359	09.12.2024, 19:45 MEZ	Success	0.0485856	0.015534	0.0641196
<input type="checkbox"/> 45679	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	13053	187	13240	09.12.2024, 19:40 MEZ	Success	0.0469908	0.003366	0.0503568
<input type="checkbox"/> 45678	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	12840	57	12897	09.12.2024, 19:40 MEZ	Success	0.046224	0.001026	0.04725
<input type="checkbox"/> 45677	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	12733	79	12812	09.12.2024, 19:39 MEZ	Success	0.0458388	0.001422	0.0472608
<input type="checkbox"/> 45676	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	12480	205	12685	09.12.2024, 19:38 MEZ	Success	0.044928	0.00369	0.048618
<input type="checkbox"/> 45675	Claude 3.5 Sonnet (Anthropic)	Text	12185	116	12301	09.12.2024, 19:37 MEZ	Success	0.043866	0.002088	0.045954
<input type="checkbox"/> 45674	GPT-4o mini 128K (OpenAI)	Title	210	7	217	09.12.2024, 19:30 MEZ	Success	0.0000378	0.00000504	0.00004284



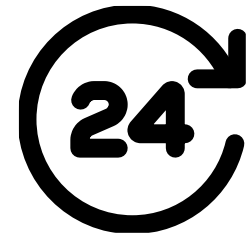
2

ausgeführte Prompts



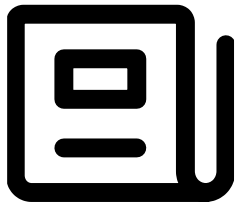
2

Geschäftsführer



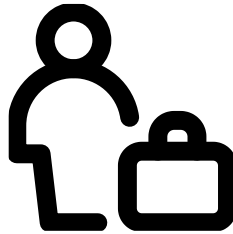
11,6

gesparte Stunden
pro Monat



458

Artikel pro Monat



4,5 PTs

3,5 feste Redakteure
1 freier Mitarbeiter



240 *Decoder* Artikel & Übersetzungen

218 *Mixed* Artikel & Übersetzungen



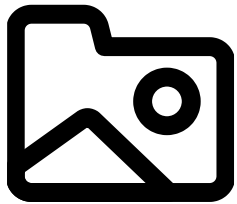
+ 88 %

mehr Podcast-Streams 2024



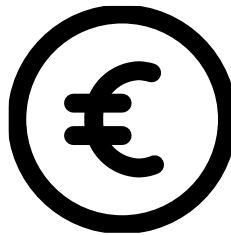
1.1 Millionen

Streams im August 2024



14.000

Bilder ohne Alt-Text

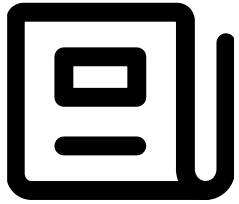


300 €

Kosten mit heise I/O

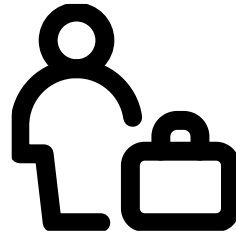


- ✓ **Automatisches Tagging** von Bildern mit Alt-Texten
- ✓ **Enorme Zeitersparnis** von mehreren Wochen menschlicher Arbeitszeit
- ✓ **Wird zur Pflicht** durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



- 90 %

Kosteneinsparungen



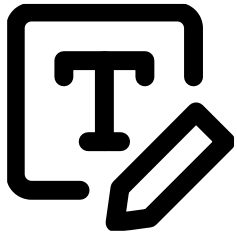
1,5 FTEs

freigesetzt für neue
Aufgaben



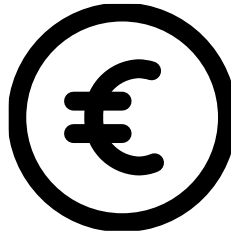
Personenstellen konnten von repetitiven Aufgaben auf **wertschöpfendere Bereiche** wechseln.

Kostensparnisse für spezialisierte Textarbeiten wie Redigaturen, Lektorat, Korrekturen, etc.



± 900

Texte für Kunden



+ 30 %

mehr Aufträge möglich
dank heise I/O



- ✓ Mehr als 60.000 € Einsparungen pro Jahr durch kompletten Verzicht auf externe Texter
- ✓ Qualität überzeugt nachhaltig und führt zu Auftragswachstum
- ✓ Stabile und harmonische Workflows, die Menschen entlasten

Original E-Mail

Von: [REDACTED]
Gesendet: Donnerstag, 11. April 2024 11:22
An: Fabian Hertel <Fabian.Hertel@heise.de>
Cc: [REDACTED]
Betreff: WG: Ihr Premium Content Creation-Text ist das #2641520-1 (Kunde %35981521-)

Lieber Herr Hertel,

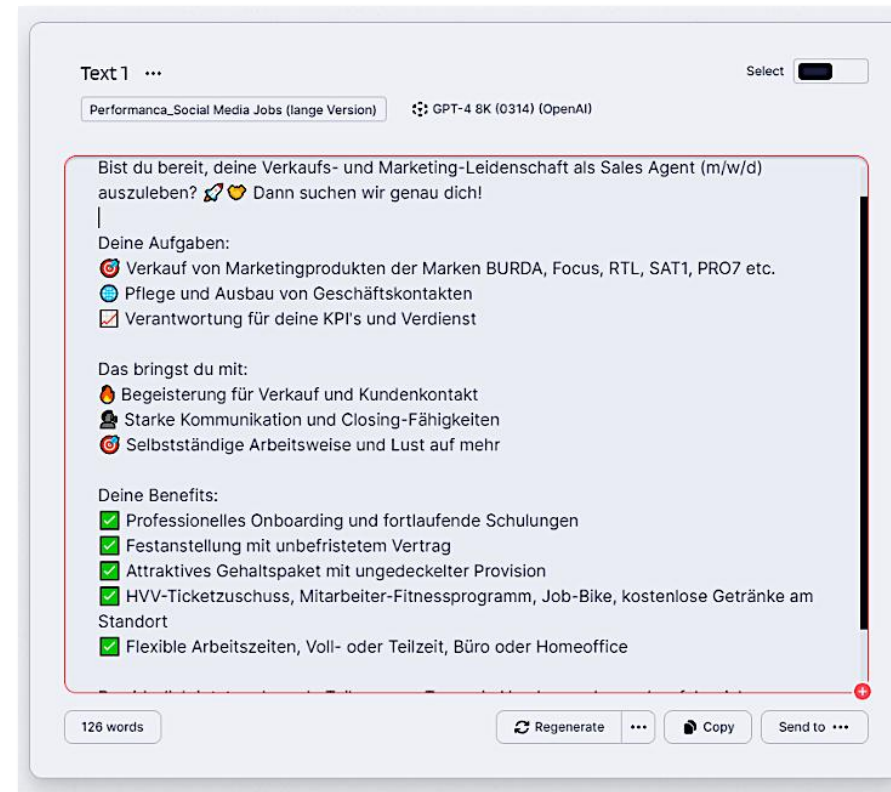
jetzt habe ich mir den Text einmal genauer angeschaut: toll, er ist besser geworden als ich gehofft hatte! 😊

Man sieht, Sie haben alles verstanden und sich v.a. auch Mühe gegeben. Vielen lieben Dank! Der Text ist hiermit abgesegnet 😊 ich werde ihn alsbald auf der Website einbinden.

Zu Grafik/Foto:

Ich würde gern noch ein Stimmungsfoto und eine Skizze mit z.B. vorher/nachher einbringen. Können Sie das auch leisten?

In einer Minute vom Jobangebot zum Social Media-Post



Erfahrungen & Roadmap

Das haben wir gelernt & so machen wir weiter

KI-Rollout bei heise – Das haben wir gelernt

Heterogener Wissensstand

Verständnis für KI als Werkzeug schärfen

Change & Prozess-Management als Herausforderung

Geführte Anwendung + Austausch ist ein Schlüssel

Timeline der KI-Einführung bei heise



2023

KI-Richtlinien v1



Q1-2 /2024

KI-Schulungen und
Einführung heise I/O



Q3-4 2024

KI-Richtlinien v2,
Team-Leads,
Schulungen



Q4 2024

Weitere Schulungen,
Start der Skalierung



2025

Klassifizierung heise I/O
nach EU AI Act,
Skalierung,
eigene Forschung,
SaaS-Angebote,
Schulungen nach KI-VO

Roadmap KI bei heise



- **Eigne Recherche-Tools**
- KI-Anschluss an **(eigene) Daten**
- Verbesserte Suche/Chatbots (**RAG 2.0**)
- **Alle Webseiten haben Next-Gen-Suche**
- **Prozessketten & „agentische“ KI** (etwa für Recherche)
- Release **KI-gestützte Social-Marketing-App** (März)
- KI-unterstützte Fach-Communities (DEC, MXD, S4G)
- **Ausbau heise KI PRO & Community**

Q&A



Mit **heise KI PRO**
Künstliche Intelligenz
im Unternehmen beherrschen

KI PRO Webinare

- 14. Januar 2025 (16:00 - 17:00 Uhr) | [KI PRO Webinar: KI-Barometer 01/2025](#)
- 15. Januar 2025 (16:00 - 17:00 Uhr) | [KI PRO Webinar: Cases & Ergebnisse aus dem Alltag der heise group](#)
- 11. Februar 2025 (16:00 - 17:00 Uhr) | [KI PRO Webinar: KI-Agenten: Grundlagen, Anwendungsgebiete und Zukunftsperspektiven](#)

KI PRO Talks

- 17. Januar 2025 (15:00) | Cases & Ergebnisse in der heise group | In Form des “heise KI-Update Deep Dives“
- 28. Januar 2025 (16:00 - 17:00 Uhr) | [KI PRO Talk: KI-Barometer 01/2025](#)
- 25. Februar 2025 (16:00 - 17:00 Uhr) | [KI PRO Talk: KI-Agenten - Grundlagen, Anwendungsgebiete und Zukunftsperspektiven](#)



Benjamin Danneberg

ben@deep-content.io
www.deep-content.io



Kim M. Scheurenbrand

kim@deep-content.io
www.deep-content.io

pro.heise.de/ki
heise-io.de